

- Évènement : les Fondation Women's Awards 2018 -

Six projets associatifs en faveur des femmes, récompensés par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a célébré, mardi soir au Théâtre du Trianon (Paris), sa 4^{ème} cérémonie des Women's Awards, un événement qui a permis de valoriser et récompenser six associations françaises qui développent des projets en faveur des femmes dans le monde. Lancée en 2013, cette cérémonie est depuis quelques années un accélérateur de projets en France et à l'international pour ces associations récompensées.

Agir pour les femmes dans le monde

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici, créée en 2006 sous l'égide de la Fondation de France, soutient des projets associatifs en faveur de l'émancipation des femmes et de l'amélioration de leurs conditions de vie. **Engagée, volontaire et indépendante, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici agit sur des initiatives dans quatre domaines :**

- l'éducation et l'action sociale
- l'insertion et la formation professionnelle
- la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes

Et depuis 2015, sous la forme du programme de produits-partage « **Femmes et Environnement** »

- la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques

Depuis la création de la Fondation, un budget de **huit millions d'euros** a permis de cofinancer **422 projets** portés par **250 associations** dans **53 pays** au bénéfice de **85 000 femmes**.

« J'ai toujours considéré que le rôle de l'entreprise n'était pas seulement économique mais aussi social et sociétal. C'est pourquoi j'ai créé cette Fondation en 2006 avec pour ambition de soutenir des associations qui se mobilisent pour dénoncer, sensibiliser et agir en faveur des femmes. Je suis convaincue que la Fondation peut devenir un laboratoire d'idées et diffuser les bonnes pratiques pour que les droits des femmes soient mieux pris en compte ! » **déclare Danièle Kapel-Marcovici, Présidente – Directrice Générale du Groupe RAJA et Fondatrice et Présidente de la Fondation RAJA.**

Fondation RAJA Women's Awards

La cérémonie des Women's Awards a pour objectif de sensibiliser le grand public à la cause des femmes et de valoriser des actions des associations en leur faveur sur le terrain. Cette 4^{ème} cérémonie des Fondation RAJA Women's Awards a été, une nouvelle fois, un grand évènement permettant de valoriser, remercier et encourager toutes ces associations à poursuivre leurs actions auprès des femmes.

Cette année, 12 projets associatifs étaient finalistes et des Prix ont été décernés à 6 associations exemplaires avec un budget total de 80 000 euros. Grâce à ce soutien financier, les associations peuvent investir dans de nouveaux projets.

Zoom sur les 6 associations lauréates

4 prix ont été décernés dans les catégories suivantes :

1. « Droits des femmes et lutte contre les violences » remis à :

BATIK International (Vietnam) œuvre pour aider les ouvrières des zones rurales à faire reconnaître leurs droits.

2. « Protection de l'environnement et lutte contre les changements climatiques » remis à :

Terre et Humanisme (Togo) accompagne des femmes dans le lancement d'une activité agricole respectueuse de l'environnement.

3. « Education et action sociale » remis à :

Objectif France-Inde (Inde) accompagne les femmes marginalisées vers la sortie de la pauvreté via la création de Self-Help Groups (groupe d'entraide et accès au micro crédit).

4. « Formation et insertion professionnelle » remis à :

Passerelles numériques (Cambodge) permet à des jeunes filles très défavorisées d'accéder à une formation technique et professionnelle dans le secteur du numérique.

Chacune des 4 associations a reçu une dotation de 15 000€.

Le prix « Coup de Cœur du Jury » a été décerné à :

L'association **Rejoué** (France) pour son projet : développer une filière de réemploi de jouets d'occasion, gérée par des femmes en insertion. L'association a reçu une dotation de 10 000€.

Le « Prix du Public » a été décerné à :

L'association **Elevages Sans Frontières** (Sénégal) pour son projet : favoriser l'insertion sociale et économique des femmes rurales par l'accès aux ressources productives.

L'association a obtenu ce prix dans le cadre d'une campagne de vote en ligne ouvert à toutes et à tous. Près de 5500 personnes ont voté. L'association a reçu une dotation de 10 000€.

A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes, la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé **422 projets** dans **53 pays**. Plus de **8 millions d'euros** ont été alloués et ont permis d'améliorer la vie de plus de **85 000 femmes**.

A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution aux entreprises, de fournitures et équipements d'emballages pour l'expédition et la protection. Présent dans 18 pays européens, à travers 22 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe et également une gamme complète pour la manutention, le stockage, l'équipement d'atelier, l'entretien, l'hygiène, la protection individuelle, ainsi que pour les fournitures et le mobilier de bureau, les fournitures et l'équipement pour les magasins. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 561 millions d'euros et rassemble plus de 1 850 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE :

A propos de Mad&Women

Fondée en 2012 par Christelle Delarue, Mad&Women, première agence de publicité engagée pour les droits des femmes, est spécialisée dans le conseil en matière de publicité 360° non sexiste et/ou stéréotypée, dans l'accompagnement des annonceurs sur les politiques internes des entreprises faisant levier sur la marque employeur, le mécénat et le sponsoring médias d'actions œuvrant pour les femmes. L'agence fait partie du groupe Altavia depuis juillet 2018 madandwomen.com // [@madandwomen](https://www.instagram.com/madandwomen)

Aelya Noiret rp@madandwomen.com / 06 52 03 13 47